**附件3**

**“宿迁精品”品牌申报说明**

申报组织按照要求下载并填报承诺书和“宿迁精品”品牌申报表，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部纸质申报材料需装订成册，沿长边装订。

申报主体须提交电子和纸质的能证明下表中各指标相符的实证材料，并按照下表的顺序将实证材料装订成册，且在材料前面附上材料目录（标明相关实证材料的页码）。电子版以光盘或U盘形式提供。包括但不限于：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 实证材料 |
| 1 | 申报产品/服务照片及申报主体全貌的照片 |
| 2 | 主体营业执照及注册商标证书，企业（产品/服务）品牌标识（提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 3 | 市场准入认证证书（包括3C认证证书、食品安全市场准入证书、生产许可证证书、出口质量许可证证书、出口食品卫生注册登记管理证书等） |
| 4 | 制定创新战略和实施计划，及资源保障提供情况 |
| 5 | 近三年平均研发占比（即研发投入费用占同期销售收入额的比例） |
| 6 | 科研人员占比情况（%） |
| 7 | 填报近三年科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况（不少于500字） |
| 8 | 获得科学技术奖情况 |
| 9 | 获得专利、软件著作权、设计专利权等情况 |
| 10 | 参与国际、国家、行业及地方标准制修订情况 |
| 11 | 拥有国家、省级、市级各类研究技术机构情况 |
| 12 | 通过相关高新技术企业认定情况 |
| 13 | 近三年平均申报产品销售额 |
| 14 | 近三年平均申报产品出口额 |
| 15 | 近三年纳税额总额 |
| 16 | 建立并有效实施质量或行业相关管理体系情况 |
| 17 | 导入卓越绩效模式情况 |
| 18 | 质量管理人员占比（%） |
| 19 | 对供应商建立全面的管控体系情况 |
| 20 | 产品或服务标准化试点和“标准领跑者”认定情况 |
| 21 | 建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统情况 |
| 22 | 建立和运行客户关系管理系统情况 |
| 23 | 近三年开展顾客满意度调查情况 |
| 24 | 品牌管理部门设置和资源配置情况 |
| 25 | 开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效 |
| 26 | 近三年品牌满意度调查的开展情况和结果 |
| 27 | 品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况 |
| 28 | 填报近三年该产品市场占有率变化情况，以及同类竞争产品相关情况（不少于500字） |
| 29 | 品牌产品或服务近三年平均成本利润率 |
| 30 | 品牌产品或服务近三年平均销售额增长率 |
| 31 | 近三年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况 |
| 32 | 近三年无重大质量、安全事故及严重违法违规记录 |
| 33 | 近三年参与社会公益活动总费用支出 |
| 34 | 环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况 |
| 35 | 近3年内，在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况 |
| 36 | 开展信用体系建设情况，提供第三方机构出具的信用报告或登记证书 |
| 37 | 建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况 |
| 38 | 建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况 |